



BILLYBELT

La story BILLYBELT

BILLYBELT, c'est bien plus qu'une simple marque de vêtements et accessoires : c'est une explosion de couleurs et de style, conçue pour tous, hommes et femmes. Depuis sa création en 2012 par Quentin et Jean-Baptiste, BILLYBELT a révolutionné le monde de la mode avec sa ceinture tressée, aujourd'hui déclinée en centaines de nuances éclatantes.

Notre univers ne cesse de grandir ! Des sous-vêtements aux chaussettes, en passant par des accessoires tendance et des pièces de bagagerie, chaque création est pensée pour s'harmoniser parfaitement : le mix and match sans faux pas ! Chaque détail compte chez BILLYBELT : illustrations audacieuses, motifs uniques et choix de matières de qualité sont notre signature.

Située à Bondues dans le Nord, notre équipe dynamique de 20 passionnés s'engage pour une mode responsable. Toute notre collection est designée dans nos locaux, car nous croyons en une consommation raisonnée, avec une production limitée et un choix de matières respectueuses de l'environnement, comme le coton biologique et le polyester recyclé.

Aujourd'hui, nous lançons un appel à créativité et d'innovation ! Nous invitons tous ceux qui le souhaitent à participer à la création d'une gamme de produits en édition limitée. Montrez-nous votre talent et votre vision, et aidez-nous à enrichir l'univers BILLYBELT avec des pièces qui inspirent et qui font vibrer. Êtes-vous prêts à relever le défi ?

Participez à notre challenge créatif !

Nous vous proposons de rejoindre l'aventure en développant une **collection capsule de t-shirts en édition limitée**. Ces t-shirts, déjà confectionnés, attendent votre touche artistique pour leur offrir une seconde vie. Votre mission sera de **créer une illustration qui célèbre les Hauts-de-France**, ses lieux emblématiques, ses objets typiques.

Votre dessin principal devra être modulable, permettant d'être découpé en plusieurs petites illustrations. Cela nous permettra d'offrir des impressions variées sur chaque pièce de la collection. Les illustrations pourront être imprimées ou brodées, et la personnalisation sera réalisée dans un atelier spécialisé de Roubaix, garantissant un savoir-faire local.

Vous avez carte blanche pour laisser libre cours à votre imagination (dessins, formes, couleurs). Une seule contrainte : respecter l'ADN vibrant de BILLYBELT.

A la clé :

- Une **expérience entrepreneuriale enrichissante**, où vous participerez à chaque étape, de la création à la production, jusqu'au shooting de la capsule.

- Une **visibilité 360°** (offline et online) pour mettre en avant votre projet artistique et votre profil.
- Une **gratification financière** de 500 euros.

Découvrez ci-dessous quelques produits potentiels de la collection capsule :



Alors, êtes-vous prêts à relever le défi et à laisser votre empreinte dans l'univers de BILLYBELT ?

Le planning

- 15 janvier 2025 : lancement du challenge
- 16 février 2025 : fin du dépôt des candidatures
- 20 février 2025 : sélection du projet
- Mars 2025 : développement de la collection capsule
- Fin mars : réalisation des contenus visuels
- 9 avril : lancement de la collection

A qui s'adresse-t-on ?

Notre collection capsule s'adresse à une large audience : hommes et femmes de tous âges et de tous horizons socio-professionnels, en particulier ceux qui résident en Hauts-de-France ou qui entretiennent un lien fort avec la région.

Nous souhaitons profiter de cette collaboration pour toucher de nouveaux clients, en particulier les jeunes à la recherche de pièces tendance et stylées. Notre objectif est de séduire ceux qui aiment s'exprimer à travers la mode, tout en renforçant notre attachement au paysage local.

Don't forget !

THINK BILLYBELT : votre collection capsule doit s'intégrer harmonieusement à notre univers. Tout en affirmant votre propre identité artistique, assurez-vous que votre création résonne avec l'ADN de la marque.

ILLUSTRATION DÉCLINABLE : votre dessin doit être conçu pour être modulable et adaptable à différents modèles de t-shirts. Explorez des matières, coupes et densités variées pour offrir une expérience unique sur chaque pièce.

UN PROJET 360° : visualisez la collection dans son ensemble, depuis l'illustration principale jusqu'à l'identité visuelle de la campagne. Pensez à l'esthétique de votre shooting photo et vidéo pour capturer l'essence de votre création.

Votre créativité est essentielle, mais gardez toujours à l'esprit ces éléments clés pour un projet réussi !

Comment participer ?

Pour rejoindre cette aventure créative, présentez votre projet sur un support PDF de quelques slides. Intégrez vos illustrations, les déclinaisons possibles pour la gamme de t-shirts, et vos premières idées de direction artistique pour la campagne visuelle. Donnez du sens à votre création en expliquant votre démarche artistique et en établissant le lien avec l'univers de BILLYBELT.

N'oubliez pas d'inclure des informations sur vous : vos coordonnées, votre formation artistique, ainsi que quelques-unes de vos réalisations récentes.

Envoyez votre dossier **avant le 16 février** à l'adresse p.duran@billybelt.com en précisant dans l'objet « CHALLENGE COLLAB PE25 ».

Nous avons hâte de découvrir vos idées ! Bonne chance à tous !